



Jak dobrze "sprzedać" polsko- niemiecką wymianę młodzieży

**Seminarium z zakresu Public Relations
dla pracowników organizacji
non profit**

01.03.-05.03.2009, Krzyżowa

Opis projektu:

Seminarium skierowane jest do pracowników etatowych oraz osób pracujących społecznie, odpowiedzialnych za Public Relations w organizacjach zajmujących się polsko-niemiecką wymianą młodzieży. Celem seminarium jest przekazanie uczestnikom wiedzy i praktycznych wskazówek dotyczących profesjonalnej pracy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki organizacji o charakterze non profit. Z tym zamiarem specjaliści z zakresu Public Relations z Polski i Niemiec zaproponują uczestnikom pogłębienie podstawowej wiedzy oraz praktyczne ćwiczenia. Ponadto będą oni służyć informacją zwrotną i pomysłami dotyczącymi działalności PR w organizacjach reprezentowanych przez uczestników seminarium, w celu profesjonalizacji ich pracy.

Cele:

- przekazanie wiedzy i praktycznych wskazówek dotyczących profesjonalnej pracy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki organizacji o charakterze non profit,
- zajęcie się zagadnieniem prezentowania na zewnątrz celów i treści własnej pracy,
- analiza dotychczasowej działalności w obszarze PR uczestniczących w seminarium organizacji,
- poszerzenie kompetencji w zakresie stosowania instrumentów PR:
 1. Corporate Identity (misja i wizerunek organizacji, strona internetowa, publikacje),
 2. współpraca z mediami,
 3. imprezy / eventy,
- dyskusja z ekspertami oraz rozważania nad wprowadzeniem do własnej pracy nowo poznanych narzędzi PR.

Metody:

Poszczególne punkty programu będą odbywać się w formie referatów, prezentacji, dyskusji plenarnych oraz w małych grupach, a także praktycznych ćwiczeń. Poza tym w programie przewidziano czas na wymianę doświadczeń.

Organizatorzy zapewniają tłumaczenie symultaniczne na język polski i niemiecki.

Uczestnicy proszeni są o zabranie ze sobą materiałów obrazujących działalność PR swoich organizacji.

Program:

Niedziela, 01.03.

- do 15.00 Przyjazd uczestników do Krzyżowej
15.00 Oprowadzenie po Krzyżowej
16.00 Omówienie programu, przedstawienie uczestników i ich organizacji
17.45 Referat wprowadzający: PR w organizacjach non profit
Referent: P. Czarnowski, First PR, Warszawa
19.30 Kolacja
od 20.30 Czas na poznanie się i wymianę doświadczeń

Poniedziałek 02.03.

- 7.45 – 8.45 Śniadanie
9.00 Corporate Identity
Referent: Prof. M. Fleischer, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Wrocławski
11.00 Analiza Corporate Identity na przykładzie instytucji organizujących seminarium
Moderacja: Prof M. Fleischer
13.00 Obiad
14.30 Warsztaty na temat Corporate Identity / szukanie pomysłów do zastosowania we własnej pracy
Prowadzenie: Prof M. Fleischer i zespół
18.30 Kolacja
20.00 Film: „Śladami Krzyżowian“

Wtorek, 03.03.

- 7.45 – 8.45 Śniadanie
9.00 Jak za pomocą imprez docierać do publiczności?
Referentka: J. Köster, Uniwersytet Europejski Viadrina (niepotwierdzone)
13.00 Obiad
14.30 Warsztaty: Zastosowanie imprez i eventów jako narzędzi PR we własnej pracy
Prowadzenie: J. Köster, Uniwersytet Europejski Viadrina (niepotwierdzone)
18.30 Kolacja

Środa, 04.03.

- 7.45 – 8.45 Śniadanie
9.30 Współpraca z mediami
Referent: n.n.
13.00 Obiad
14.30 Warsztat: Współpraca z mediami w praktyce / szukanie pomysłów do zastosowania we własnej pracy
Prowadzenie: n.n.
18.30 Kolacja

Czwartek, 05.03.

- 7.45 – 8.45 Śniadanie
9.00 Przedstawienie i rozmowa na temat nowych pomysłów na działania z zakresu PR we własnej organizacji
Podsumowanie seminarium
12.30 Obiad / odjazd uczestników

Organizatorzy / finansowanie:

Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży
Deutsch-Polnisches Jugendwerk

Biurowo w Warszawie
ul. Alzacka 18
PL-03-972 Warszawa

Biurowo w Poczdamie
Friedhofsgasse 2
D-14473 Potsdam

Fundacja „Krzyżowa“ dla Porozumienia Europejskiego
Krzyżowa 7, PL-58-112 Grodziszczce

Uczestnicy:

30 doświadczonych w działalności z zakresu Public Relations pracowników etatowych oraz osób pracujących społecznie w organizacjach zajmujących się polsko-niemiecką wymianą młodzieży.

Opłata za uczestnictwo:

Opłata za uczestnictwo wynosi 100 złotych dla uczestników z Polski oraz 50 euro dla uczestników z Niemiec. Pokrywa ona udział w programie, wyżywienie oraz zakwaterowanie w pokojach dwuosobowych.

Opłatę prosimy uścić przelewem na konto:

Przelew w złotych:

Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży (Warszawa)
Nazwa banku: Deutsche Bank Polska S.A. Warszawa
Numer rachunku: 18 1880 0009 0000 0011 0008 6002
(tytułem: Opłata za projekt EVP-J-456-09, wraz z podaniem nazwiska uczestnika)

Przelew w euro:

Deutsch-Polnisches Jugendwerk (Potsdam)
Kreditinstitut: Deutsche Bank AG Potsdam
BLZ: 12070024
Kontonummer: 3127099
(Mit dem Titel: Teilnahmebeitrag für das Projekt EVP-J-456-09 und Name des Teilnehmenden)

Polscy uczestnicy otrzymają 50% zwrotu kosztów podróży do Wrocławia i z powrotem na podstawie cen biletów PKP dla drugiej klasy. Uczestnikom z Niemiec koszty podróży zostaną zwrócone zgodnie z tabelą PNWM (http://www.dpiw.org/html/download/Anlage_2A_2005_Fahrtkosten.pdf)

Zgłoszenia na załączonym formularzu oraz pytania prosimy przysyłać drogą elektroniczną do dnia 08.02.2009 na adres:

Sabine Schmalzried
Fundacja „Krzyżowa“ dla Porozumienia Europejskiego
Krzyżowa 7, PL - 58-112 Grodziszczce
mail: sabine@krzyzowa.org.pl
tel. +48-511893324
www.krzyzowa.org.pl
(wybór uczestników odbędzie się niezwłocznie po upływie terminu zgłaszania)